



2018年5月14日

i X I T株式会社

## 十八番を増やせ！毎日歌いまくって月額たった1500円！？ 定額制カラオケサービスが「カラオケの鉄人」より 登場！

i X I T株式会社（イグジット株式会社 所在地：東京都世田谷区 代表取締役社長：中井川 俊一）は、実店舗での定額課金（サブスクリプション）サービスをスマートフォンアプリで実現する新サービス『ファーストパスポート』の提供しています。

この度、アプリ「野郎ラーメン」（提供：株式会社フードリヴァンプ）・アプリ「ザ・ステーキ」（提供：株式会社ダイヤモンドダイニング）に次ぐ第三弾として、株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）が運営する「カラオケの鉄人」にて、月額1,500円(税抜)でカラオケ店舗が利用し放題のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』を5月17日よりスタートいたします。



### <『カラ鉄ホーダイ』について>

月額 1,500 円（税抜）でカラオケの鉄人の全店舗を 1 日 1 回利用できるサービスです。対象外の時間（※詳細下記）を除き、通常土日 30 分 180 円（税抜）ほどの室料が、全て定額となります。1 回の利用での時間制限は無く、事前予約の必要もありません。

これにより、空き時間でいつでも気軽にカラオケを楽しんで、カラオケを極めることができます。また、カラオケでだけではなく、個室の商談場所として利用したいサラリーマン、お子様が大きな声を出しても気にならないママ友の定期的な集まり、放課後は必ずカラオケで騒ぐと決めている高校生……など、どの世代の方でも様々な利用シーンでご利用いただけます。

#### 【概要】

アプリ名：「カラ鉄ホーダイ」

月額金額：1,500 円（税抜）

サービス内容：

月額でのサービス内容：「カラオケの鉄人」の全店舗の室料を定額にてサービス ※ドリンク代別途

利用不可時間帯：金曜・祝前日 21 時～23 時、土曜 15 時～17 時、21 時～23 時、日曜・祝日 14 時～17 時

利用方法：①5 月 17 日以降に App Store もしくは Google Play からアプリをダウンロード

②アプリ内で月額金額を支払う ※月額金額はアプリ内で自動更新

③「カラオケの鉄人」各店舗にてアプリ画面を提示

※より詳しいサービスの内容は株式会社鉄人化計画のプレスリリースを参照ください。

### <『カラ鉄ホーダイ』はどのくらいお得なのか？>

例：

■女子高生 A さん「学校近くの溝の口店で平日週 1 回 3 時間、土日に渋谷店を月 2 回 2 時間利用する」

平日週 1 回（月 4 回）昼時間 3 時間の室料：1,440 円※学割利用

土日月 2 回 昼時間 2 時間の室料：1,440 円 合計：2,880 円

→すべてまとめて 1,500 円に！ ⇒1,380 円お得！

■サラリーマン B さん「平日外出先の打ち合わせで週 3 回 1 時間、夜に接待で月 2 回 2 時間利用する」

平日週 3 回（月 12 回）昼時間 1 時間の室料：2,400 円 ※都内ビジネス街店舗平均価格

平日月 2 回 夜時間 2 時間の室料：3,840 円 合計 6,240 円

→昼・夜関わらず 1,500 円！ ⇒4,740 円お得！

### <『ファーストパスポート』とは>

実店舗にて定額課金（サブスクリプション）ビジネスを開始できるパッケージツールです。

お客様からの定額決済の管理、店舗での認証管理、利用状況を確認する管理システム等を、アプリ 1 つで実現可能にします。

導入していただくことでお客様の来店頻度の増加や、ロイヤリティ向上の効果だけでなく、これまで手

間やコストがかかっていたお客様の来店行動データを集積し、分析も可能です。

◎その他、当アプリでできること

- ・プッシュ通知（新商品やイベント情報を配信）
- ・ニュースボード（アプリのトップ画面へ新商品などの情報を画像入りで掲載）
- ・店舗誘導（現在地から最寄り店舗への誘導）
- ・店舗情報（営業時間、定休日、フォトギャラリーを掲載）

これら機能はすべて、管理画面から自由に設定、利用することが可能です。



### <市場背景>

2015年以降、毎月の新たな安定的な売上構築を図るサービスとして、音楽や映像をはじめとするコンテンツサービスの定額課金サービス（サブスクリプション）が広がりを見せ、近年ではアパレルや自動車、自転車など、様々な業界において定額課金ビジネスへの参入が増えており、今後も多くの業界でサービス導入が加速することが予想されます。

そこで、弊社は18年以上続くモバイル定額課金サービス事業で培ったノウハウを活かし、物理的なカード等を使用せず、お客様のスマートフォンアプリで1つで定額決済、店頭認証、データ集積を1つにまとめた本サービスをリリースするに至りました。

現在、当サービスを利用してアプリ「野郎ラーメン」（提供：株式会社フードリヴァンプ）、アプリ「ザ・ステーキ」（提供：株式会社ダイヤモンドダイニング）をリリースし、外食産業へサブスクリプションサービスを浸透させることの一端を担えたと考えております。そこで、人々の生活を豊かにする余暇の時間をサブスクリプションサービスで活性化出来ないかと考え、この度カラオケ業界での導入に至りました。

### <利用の流れ>

- ① App Store もしくは Google Play よりアプリダウンロードします。  
※アプリは無料でダウンロードできます
- ② 利用したい月額サービスプランをクレジットカードもしくは、携帯キャリア（docomo, au, softbank）の決済を利用して購入します。
- ③ 店頭にてアプリ内のパスポート画面をスタッフへ提示し、サービスを受けるだけの簡単操作です。  
※オペレーションを軽減するため、バーコードリーダー等の機器類は不要です。



詳しいサービスの内容、導入料金につきましては下記担当までお問合せください。

### 【i X I T株式会社 会社概要】

会社名 : i X I T株式会社 (イグジット) (英文表記: i X I T Corporation)  
事業所所在地 : 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー  
設立 : 2014年4月  
資本金 : 4.1億円  
代表者 : 代表取締役社長 中井川 俊一  
事業内容 : コンテンツ&ソリューション事業 (コンテンツ配信、システム開発、インターネット広告等) およびこれに付随関連する事業  
URL : <http://www.ixit.co.jp/>

### 【報道関係お問い合わせ先】

< i X I T株式会社・本リリースに関するお問い合わせ >  
i X I T株式会社 i-Biz局第二事業部 : 渡邊・今田  
[TEL] 03-5779-5068 / [MAIL] [pr@ixit.co.jp](mailto:pr@ixit.co.jp)